

فريق "الجوهرة" في "فودافون" يزور مدرسة "مالك بن أنس النموذجية المستقلة للبنين"

الدوحة، 09 سبتمبر 2014: احتفاءً بالعودة إلى المدارس، زارت عضوات فريق برنامج "الجوهرة" في "فودافون" مؤخراً مدرسة "مالك بن أنس النموذجية المستقلة للبنين"، وتوجهن بالحديث إلى طلابها حول التطور التقني والدور الذي يلعبه قطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في حياتنا اليومية.

وقامت السيدة وفاء صالح، مديرة برنامج "الجوهرة" لدى "فودافون قطر"، بشرح أهمية إسهامات مزودي خدمات الاتصالات وقطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في مساعدة البلدان على تسريع عجلة نموها لتصبح أكثر اتصالاً وتطوراً مدناً أكثر ذكاءً. وقدمت صالح لمحة عامة عن برنامج "الجوهرة" وأهدافه ورؤيته.

وقالت صالح بهذا الصدد: "نحن سعداء جداً بالفرصة التي أتاحت لنا للتعبير عن مدى تفاعلنا ودعمنا للمؤسسات التعليمية في قطر. ويجسد ذلك أحد أهم أولوياتنا في شركة 'فودافون قطر' عموماً وبرنامج 'الجوهرة' على وجه الخصوص".

ويعد برنامج "الجوهرة" مبادرة فريدة من نوعها للمرأة القطرية لبيع منتجات وخدمات شركة "فودافون" للأصدقاء والأسر والمجتمعات المحلية. وتتعلم المرأة القطرية في هذا البرنامج مهارات جديدة كل يوم؛ كما يتيح لها العمل من المنزل، والقدرة على كسب دخلها، والسعي لتطوير إمكاناتها الريادية؛ وبذلك تسهم مرونة البرنامج في ابتكار فرص العمل للمرأة القطرية وتمكينها. ويضم "الجوهرة" سيدات تتراوح أعمارهن بين 23 و46 عاماً نصفهن من الأمهات والطالبات الجامعيات.

وأضافت صالح: "لا تقتصر مبادرة 'الجوهرة' على الجانب التجاري فحسب، وإنما تتغلغل في نسيج المجتمع القطري وثقافته لتسهم في إيجاد مجتمع يتيح للمرأة القطرية القدرة على المشاركة في مجال التكنولوجيا. لقد بدأ هذا المشروع بشكل تجريبي عام 2010 بمشاركة سيدات لم يسبق لهن العمل من قبل. وكانت مشاركتهن خطوة بالغة الأهمية بالنسبة إليهن، وهنّ يتفقدن جميعاً على أن هذه التجربة أكسبتهن النجاح على الصعيدين الاجتماعي والثقافي".

- انتهى -

نبذة عن فودافون قطر ش.م.ق:

فودافون قطر، شركة مساهمة قطرية، تحظى بعضوية مجموعة فودافون العالمية، وصاحبة الترخيص الثاني لشبكات وخدمات الهاتف النقال العمومية والترخيص الثاني لشبكات وخدمات الهاتف الثابت في دولة قطر.

قامت فودافون قطر بتشغيل شبكتها الجوال في 1 مارس 2009، وبعد وقت قصير، بدأت في تقديم مجموعة متنوعة من منتجات وخدمات مميزة ذات قيمة عالية لعملائها.

وقامت فودافون بإطلاق خدمات الهاتف الثابت التي تعتمد على الألياف لعملائها من الأفراد والشركات في أكتوبر/تشرين الأول 2012 وذلك بعد بناء شبكة IP مدمجة بمواصفات عالمية، ولقد باشرت فودافون بتوسيع خدماتها إلى المنازل والشركات بالتزامن مع نشر الشركة القطرية لشبكة الحزمة العريضة "Qnbn" للألياف.

يتمثل هدف فودافون في جعل الشركة تملك العلامة التجارية الأكثر نيلا للإعجاب في دولة قطر، وتلتزم الشركة بتوفير بنية تحتية بمواصفات عالمية في مجال الاتصالات لدعم رؤية قطر الوطنية 2030. لمزيد من المعلومات يرجى زيارة موقع www.vodafone.qa.

لمزيد من المعلومات للصحفيين، الرجاء الاتصال بـ:

هالة قصاب، مدير العلاقات الاعلامية في فودافون قطر.

البريد الإلكتروني: hala.kassab@vodafone.com