

مجموعة "فودافون" ترأس مجلس إدارة "معهد سلامة الأسرة على الإنترنت"

الدوحة، قطر؛ 04 مارس 2015: أعلنت مجموعة "فودافون" العالمية عن تولي السيدة ليزا فيلتون، رئيس قسم تنظيم معايير المحتوى الرقمي في المجموعة، منصب الرئيس التالي لمجلس إدارة "معهد سلامة الأسرة على الإنترنت" (FOSI).

ويعد "معهد سلامة الأسرة على الإنترنت" منظمة دولية غير ربحية تدعم تبني أفضل ممارسات القطاع، واعتماد السياسات المتبصرة، وتعزيز التربية الرقمية للأبوين. ويتطلع المعهد بحماس إلى فرص التعاون البناء التي سترسخها رئاسة "فودافون" لمجلس إدارته، حيث تمتلك مجموعة الاتصالات العالمية سجلاً حافلاً بجهود المسؤولية الاجتماعية للشركات، فضلاً عن خبرتها الرائدة في مجال الرقابة الأبوية والتربية الرقمية.

وبهذه المناسبة، قال السيد ستيفن بالكام، الرئيس التنفيذي لـ "معهد سلامة الأسرة على الإنترنت": "يسعدنا الترحيب بليزا فيلتون رئيساً لمجلس إدارة 'معهد سلامة الأسرة على الإنترنت'؛ إذ تمتلك فيلتون خبرات مهنية واسعة على مستوى القطاع، وهي تعكس المكانة الريادية المتميزة لمجموعة 'فودافون' التي قدمت ابتكارات ومساهمات جليلة في مجال السلامة على الإنترنت".

بدورها قالت ليزا فيلتون: "يشرفني أن أتولى رئاسة 'معهد سلامة الأسرة على الإنترنت' الذي يلعب دوراً محورياً في دعم الأسر، وتشجيع اعتماد أفضل ممارسات السلامة على الإنترنت وسط عالم أكثر ترابطاً من أي وقت مضى. وستواصل 'فودافون' عبر برنامجها للتربية الرقمية توفير الأدوات المناسبة والدعم والمعلومات لتمكين الأسر من تصفح الإنترنت بأمان وموثوقية".

وتعد "فودافون" واحدة من أكبر شركات الاتصالات في العالم، حيث تقدم مجموعة واسعة من الخدمات بما فيها المكالمات الصوتية، والرسائل، وبيانات الإنترنت، وخدمات الهاتف الثابت لأكثر من 438 مليون عميل مشترك بالهاتف المحمول، و11 مليون عميل مشترك بخدمات الإنترنت ذات النطاق العريض. كما تقدم الشركة عبر برنامج "التربية الرقمية" باقة من الأدوات الفعالة ولاسيما تطبيق "جارديان" للهواتف المحمولة، إضافة إلى موقع إلكتروني خاص بالتربية الرقمية. وتعد

"فودافون" عضواً في مشروع ENABLE، أول تعاون أوروبي واسع النطاق بين الشركات والوكالات الحكومية لمواجهة الممارسات المسيئة على الإنترنت.

وفي قطر، فلقد أطلقت "فودافون" برنامج AmanTECH لضمان سلامة الأبناء والأجيال الشابة في استخدامهم للتكنولوجيا. ويهدف البرنامج - الذي يعني اسمه "التكنولوجيا الآمنة" - إلى تعزيز المعرفة الرقمية بين أوساط الآباء والأمهات، وتحسين مستويات السلامة الرقمية عند الأطفال، ورفع سوية الوعي لدى الأهالي والأبناء إزاء حقوقهم الرقمية ومعايير الاستخدام الآمن لشبكة الإنترنت.

وبهذه المناسبة قالت السيدة دانة حيدان، رئيس قسم المسؤولية الاجتماعية للشركات والاستدامة في فودافون قطر: "نحن فخورون بتعيين زميلتنا ليزا فيلتون رئيساً لمجلس إدارة 'معهد سلامة الأسرة على الإنترنت' الذي ستوظف فيه خبراتها الواسعة في القطاع. وتعتبر التربية الرقمية أولوية كبرى في 'فودافون قطر'، وهي تتسجم مع الجهود الوطنية الرامية إلى إرساء منظومة آمنة ومتينة لاستخدام الإنترنت".

وأضافت حيدان: "في هذا العالم الرقمي الذي يشهد نمواً متسارعاً، من الأهمية بمكان أن يتمكن الأهل وكافة الجهات المعنية من استخدام أدوات ومنصات تساعد على تزويدهم بالمعرفة التقنية والمعلومات الضرورية للإبحار في هذا العالم مع أطفالهم وأبنائهم اليافعين بشكل آمن، والاستفادة القصوى من الفرص الهائلة التي يتيحها. ويتضمن برنامج AmanTECH إطلاق عدد من حملات التوعية، وتوفير المعلومات عبر شبكة الإنترنت، فضلاً عن تقديم مجموعة من النصائح والإرشادات للأهالي والمعلمين، وتنظيم جلسات تثقيفية وحوارية مستمرة. وسيعمل خبراء من 'فودافون قطر' على تقديم المعرفة والاستشارات حول التربية الرقمية".

- انتهى -

حول "معهد سلامة الأسرة على الإنترنت" (FOSI)

"معهد سلامة الأسرة على الإنترنت" هو منظمة دولية غير ربحية تهدف لجعل عالم الإنترنت أكثر أماناً للأطفال وأسرهم. وينظم المعهد اجتماعات تضم قادة من القطاعات والجهات الحكومية والمؤسسات غير الربحية، وذلك لإرساء أسس التعاون وابتكار حلول وسياسات جديدة في مجال السلامة على شبكة الإنترنت. كما يعمل المعهد على ترسيخ ثقافة المسؤولية على شبكة الإنترنت، وغرس ثقافة المواطنة الرقمية لدى جميع المستخدمين بالاعتماد على البحوث والموارد والفعاليات والمشاريع الرائدة. وتتضمن قائمة أعضاء المعهد 30 من الشركات الرائدة في مجال الإنترنت وشبكات الاتصالات حول العالم.

حول "فودافون قطر"

تمتلك شركة "فودافون قطر" الترخيص الثاني لشبكات وخدمات الهاتف الجوال العمومية والترخيص الثاني لشبكات وخدمات الهاتف الثابت في دولة قطر .

وانطلقت شركة "فودافون قطر" بتشغيل شبكتها منذ 1 مارس 2009، ثم بدأت بعد ذلك مباشرة بتوفير قيمة مجزية لعملائها من خلال تقديم عدد كبير من المنتجات والخدمات.

وبعد تمكنها من بناء شبكة بروتوكول الإنترنت المندمجة بمواصفات عالمية، نجحت الشركة في إطلاق خدمات الخطوط الأرضية عبر الألياف البصرية للعملاء والشركات منذ أكتوبر 2012.

ويتمحور هدف "فودافون" حول جعل الشركة تملك العلامة التجارية الأكثر نيلاً للإعجاب في دولة قطر، كما أنها تلتزم بتوفير بنية تحتية بمواصفات عالمية في مجال الاتصالات دعماً منها لـ "رؤية قطر الوطنية 2030". وللمزيد من التفاصيل، الرجاء زيارة موقعنا الإلكتروني: www.vodafone.qa.

للاستفسارات الصحفية، الرجاء الاتصال بـ:

هالة قصاب، مدير العلاقات الاعلامية في فودافون قطر .

البريد الإلكتروني: hala.kassab@vodafone.com