فودافون قطر تناقش فرص تبادل المعارف والخبرات بالتزامن مع برنامج AMANTECH

الدوحة، 21 مايو 2014: استضافت شركة فودافون قطر هيئة حكومة مالطا للاتصالات ومؤسسة InSafe Network لمناقشة فرص نقل المعرفة ومشاركة أفضل الممارسات في مجال سلامة استخدام والتكنولوجيا والعالم الرقمي ويأتي ذلك عقب إطلاق الشركة لبرنامج AmanTECH والذي يعني "التكنولوجيا الآمنة".

وقد زار الوفد المالطي قطر في الفترة الواقعة بين 12-14 مايو والتقى بأهم الجهات المعنية بالبرنامج مثل وزارة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات ومؤسسة أيادي الخير نحو آسيا ومركز الاستشارات العائلية ومركز التأهيل الاجتماعي (العوين) ومؤسسة "مدى". وقد ضمَّ الوفد كلاً من السيد بيرنارد أجيوس من هيئة حكومة مالطا للاتصالات، والسيد مارك سبييتري من مبادرة بي سمارت أون لاين (BSO) BeSmartOnline! والسيدة جانيس ريتشاردسون من مؤسسة InSafe Network.

وقد استمع الوفد، بقيادة السيدة دانه حيدان، رئيسة قسم المسؤولية الاجتماعية للشركات والاستدامة في فودافون قطر من تلك الجهات المعنية عن كيفية معالجة قطر لمسائل سلامة الإنترنت وكيفية تأثيرها على القُصّر وعائلاتهم في قطر، وتبادل الخبراء المالطيون خبراتهم في هذا المجال مع هذه الجهات القطرية المعنية. كما ناقش الوفد أيضاً الدور الذي يلعبه المجتمع المدني والقطاع الخاص في دعم المبادرات الوطنية القطرية. فضلاً عن ذلك، عرض الوفد الإستراتيجيات المتبعة في مالطا وأوروبا عبر الـ12 سنة الماضية لحماية ودعم الأطفال واليافعين والأهل والمجتمع بشكل عام، وأطلع المسؤولين القطريين على النشاطات التي ترعاها وتقوم بها InSafe Network ومنظمات مبادرة BeSmartOnline، كنماذج للدراسة والاطلاع.

وتضمَّنت تلك النشاطات والمبادرات دروساً تعليمية حول "المواطنة الرقمية" و"بصمات مستخدمي الإنترنت" للأطفال والمراهقين بين 10-15 عاماً؛ والندوات الحوارية مع الأهل في المجالس المحلية؛ وخطوط المساعدة الهاتفية الحصرية حول سلامة الإنترنت؛ وخدمة ChildWebAlert وهي عبارة عن خط مباشر للجمهور

يتيح لهم الإبلاغ عن المحتوى الذي يتضمن انتهاكات للأطفال دون ذكر الاسم؛ وأيام للمعلومات حول سلامة الإنترنت أثناء النشاطات الوطنية مثل يوم الطفل العالمي، ومهرجان ربيع مالطا، وماراثون الدرجات؛ وندوات التطوير المهني للأخصائيين العاملين في مجالات تتعلق بالأطفال؛ والتعاون مع كلية الفنون والعلوم والتكنولوجيا في مالطا- قسم الفنون والتصميم، لدعم الطلاب الذين يتلقون دورات حول الفنون والتصميم وإتاحة عدد من المصادر لهم حول الموضوع؛ مسابقة Fimkien man-nanniet fuq il-komputer التي أقيمت احتفالاً باليوم العالمي لإنترنت أكثر أماناً لعام 2012، والتي تم تخصيصها للأطفال الذين تتراوح أعمارهم بين 10-12 عاماً، حيث تم تشجيعهم من خلالها على إجراء نشاطات مع أجدادهم على استخدام الكمبيوتر؛ وإنشاء هيئة للشباب في مقتبل العمر لتشجيعهم على الإدلاء بأرائهم ومشاركة أفكارهم حول الطرق الأمثل لنشر الوعي عن سلامة الإنترنت. كما اعتُبرت تلك الهيئة أيضاً بمثابة بطل وطني للمحتوى الإيجابي وجزء من هيئة للشباب على مستوى أوروبا.

وبتلك المناسبة صرّحت السيدة دانة حيدان رئيسة قسم المسؤولية الاجتماعية للشركات والاستدامة في فودافون قطر قائلة: "إنّه لمن دواعي فخرنا أن نستضيف وفداً بتلك الأهمية والخبرة في مجال السلامة الرقمية. فمنذ إطلاقنا برنامج AmanTECH كنا ملتزمين التزاماً راسخاً بأن يكون ذلك البرنامج مبادرة طويلة الأمد تشمل كل المعنيين من مختلف الاختصاصات في مجتمعنا. وتعتبر زيارة هذا الوفد بمثابة استمرار للحوار الذي بدأناه سابقاً، وحلقة في سلسلة من النشاطات التي نخطط إجرائها خلال السنة الأولى من برنامج AmanTECH".

ونياً عن مشروع BeSmartOnline وهيئة مالطا للاتصالات، قدّم السيد مارك سبييتيري الشكر إلى شركة فودافون قطر وكافة الهيئات القطرية على استضافة الوفد ومنح أعضائه الفرصة للاستفادة من أفضل تجاربهم وممارساتهم في هذا المجال. وقال: "مع تحوّل الإنترنت إلى محرّك رئيس للعولمة، أصبحت التحديات التي يواجهها الشباب والأهل في مالطا وأوروبا مماثلة جداً للتحديات الموجودة في قطر. وأضاف: "هذه الزيارة كانت فرصة قيّمة لنا للتعرف على استراتيجية دولة قطر في هذا المجال البالغ الأهمية والتي تهدف إلى تحقيق التوازن بين تعزيز تكنولوجيا المعلومات والاتصالات كجزء أساسي من الحياة والثقافة، وبين تأمين بيئة سليمة على الإنترنت لفائدة المستخدمين الأصغر سناً."

وتُعتبر هيئة حكومة مالطا للاتصالات السلطة المنظمة لقطاع الاتصالات في مالطا، والتي تقوم بتنظيم الاتصالات الإلكترونية والتجارة الإلكترونية والقطاع البريدي، كما تُعتبر مسؤولة أيضاً عن عناصر إستراتيجية تكنولوجيا المعلومات والاتصالات الوطنية مثل الشمول الإلكتروني وسلامة وحوكمة الإنترنت.

وتُعتبر BeSmartOnline (BSO) مبادرة وطنية مشتركة في مالطا تهدف إلى تعزيز سلامة الإنترنت بين الأطفال واليافعين. وقد تم تنظيم هذه المبادرة من قبل هيئة حكومة مالطا للاتصالات، ويتم تنفيذها عبر اتحاد يتضمّن مؤسسة خدمات الرفاه الاجتماعي، ومكتب مفوض شؤون الأطفال. ويحظى هذا الاتحاد بدعم شركات إستراتيجية تتضمن الشرطة المالطية ووزارة الثقافة ومدارس مستقلة وجامعة مالطا ووكالة الشباب الوطنية التي تُعرف باسم Agenzija Żgħażaġh.

أما "Insafe" فهي شبكة أوروبية تضم حوالي 31 مركز واعي وطني (يتبع لـ 27 دولة من أعضاء الاتحاد الأوروبي بالإضافة لأيسلندا والنرويج وروسيا وصربيا). ويقوم كل مركز وطني بإجراء حملات توعوية وتنقيفية وتخصيص خطوط هاتفية للمساعدة والعمل عن كثب مع الشباب لضمان تحقيق نهج علمي يقوم على مساهمة العديد من الجهات المعنية للوصول إلى الغاية المنشودة: "إنترنت أفضل".

و AmanTECH فهو برنامجاً أطلقته شركة فودافون قطر ويسعى إلى تحقيق استخدام آمن للتكنولوجيا وللإنترنت من قبل الأطفال واليافعين. ويهدف هذا البرنامج إلى تعزيز المعلومات التي يحتاجها الأهل عن العالم الرقمي لأطفالهم.

ومن المقرر أن يمتد البرنامج في سنته الأولى ليصل إلى 50,000 طالب تتراوح أعمارهم بين 5-17 سنة؛ و15,000 معلّم؛ و25,000 من الآباء والأمهات. وسوف يعتمد البرنامج على منهج ثلاثي الاتجاهات، حيث سيركّز على الوعي والثقافة والدعم التقني. وسوف يتم، تحت مظلة هذا البرنامج، إطلاق عدد من حملات نشر الوعي خلال عام 2014 وتوفير مصدر معلومات على شبكة الإنترنت مع عدد من النصائح للأهل والمعلّمين وإصدار مجلات ونشرات إخبارية وتأسيس مجموعات تنقيفية وحوارية دائمة للأهل والمعلّمين والأمهات، وتكريس خبراء مختصين بالإضافة إلى توجيهات الخبرة وألعاب الأطفال التنقيفية.

لمزيد من المعلومات زوروا موقعنا: www.vodafone.qa/AmanTECH

- النهاية -

نبذة عن فودافون قطر ش.م.ق:

فودافون قطر، شركة مساهمة قطرية، تحظى بعضوية مجموعة فودافون العالمية، وصاحبة الترخيص الثاني لشبكات وخدمات الهاتف النقال العمومية والترخيص الثاني لشبكات وخدمات الهاتف الثابت في دولة قطر.

قامت فودافون قطر بتشغيل شبكتها الجواله في 1 مارس 2009، وبعد وقت قصير، بدأت في تقديم مجموعة متنوعة من منتجات وخدمات مميزة ذات قيمة عالية لعملائها.

وقامت فودافون بإطلاق خدمات الهاتف الثابت التي تعتمد على الألياف لعملائها من الأفراد والشركات في أكتوبر/تشرين الأول 2012 وذلك بعد بناء شبكة IP مدمجة بمواصفات عالمية، ولقد باشرت فودافون بتوسيع خدماتها إلى المنازل والشركات بالتزامن مع نشر الشركة القطرية لشبكة الحزمة العريضة "Qnbn" للألياف.

يتمثل هدف فودافون في جعل الشركة تملك العلامة التجارية الأكثر نيلا للإعجاب في دولة قطر، وتلتزم الشركة بتوفير بنية تحتية بمواصفات عالمية في مجال الاتصالات لدعم رؤية قطر الوطنية 2030. لمزيد من المعلومات يرجى زيارة موقع www.vodafone.qa.

لمزيد من المعلومات للصحفيين، الرجاء الاتصال بـ:

هالة قصاب، مدير العلاقات الاعلامية في فودافون قطر.

البريد الإلكتروني: hala.kassab@vodafone.com