كيو ميديا

بيان صحفي

للإصدار الفوري
(ادخل التاريخ)

اعلنت جامعة فرجينيا كومنويلث في قطر أسماء الفائزين في مسابقة أسبوع الأعمال الحرة العالمية

وتشجع هذه المسابقة التي ترعاها كيو ميديا مهارات الأعمال الحرة والإبداع بين طلاب قطر

تحت رعاية كيو ميديا أقامت جامعة فرجينيا كومنويلث – قطر مسابقتها الطلابية السنوية الثانية لأفكار الأعمال المبدعة كجزء من البرنامج ويأتي ذلك الدعم جزء من مبادرة أسبوع الأعمال الحرة العالمية التي تجري على مستوى العالم.

أسبوع الأعمال الحرة العالمية هو مبادرة عالمية تكرّم وتشجّع أفكار الأعمال الحرة بين الشباب. تأسس أسبوع الأعمال الحرة العالمية في العام 2006 ويحظى بدعم بعض من أكبر الأسماء في مجال الأعمال أمثال بيل كلينتون، وريتشارد برانسون. ويهدف أسبوع الأعمال الحرة العالمية إلى إلهام الشباب في كل مكان من خلال النشاطات المحلية، والوطنية، والعالمية المصممة لمساعدتهم على استكشاف إمكاناتهم كأصحاب مشاريع جديدة ومبتكرين.

وللاحتفال بأسبوع الأعمال الحرة العالمية، استضافت جامعة فرجينيا كومنويلث – قطر مسابقتها الطلابية الثانية حيث تم تشجيع طلاب الأعمال الحرة على التفكير بفكرة أعمال مبتكرة وبناء مؤسسة ربحية. وتعين على طلاب الدور النهائي عرض خطط الأعمال التي أعدوها أمام لجنة حكام ضمّت مها العبيدان، رئيس ادارة التسويق والاتصلات ، ولوسي اروين، مدير والاتصلات في كيو ميديا.

وأوضح روجر غريفيثس، مدير الأعمال الحرة في جامعة فرجينيا كومنويلث – قطر قائلا: *"نريد أن نبني على النجاح الذي حققته مسابقة العام الماضي وخلق المزيد من الوعي بأسبوع الأعمال الحرة العالمية عن طريق إنشاء هذا المنتدى الرائع للطلاب لمشاركة أفكارهم الخاصة بالأعمال الحرة وإلهام بعضهم بعضا.*

وتهدف المسابقة مع كيو ميديا إلى مساعدة أصحاب مشاريع التصميم الجديدة من الشباب الطموح على تطوير فكرة الأعمال وأن يكونوا جزء من قطاع محلي للنمو يسهم في تنويع ودعم الاقتصاد القطري."

ومن جهة اخرى عقب السيد/ جابر الأنصاري، الرئيس التنفيذي لمجموعة كيو ميديا ~~فقد عقّب~~ قائلا: *"يسعدنا أن نرعى هذا المشروع الهام. فالمسابقة تشجع الطلاب على أن يكونوا مبدعين، وهذا ما نسانده خير مساندة في كيو ميديا، ونعتقد بأنه هام للنمو المستقبلي لقطر، وخاصة لشبابنا. ونتمنى للفائزين التوفيق والنجاح!"*

أما الفريق الفائز (ادخل الاسم) المكون من (ادخل أسماء الفائزين) فقد كان في غاية البهجة للفوز بالمسابقة وصرّح أن مبلغ الجائزة سيتم استثماره في توسعة الأعمال.

النهاية

ملاحظات لمدير التحرير

لمحة عامة عن الشركة القطرية للخدمات الإعلانية ذ.م.م. (كيو ميديا)

تأسست كيو ميديا، المملوكة لبنك قطر للتنمية، في العام 2004 وتتمثل رؤيتها المحددة من قبل الحكومة القطرية في العمل في مجال الإعلانات الخارجية، والسمعية، والبصرية، والفعاليات، والمؤتمرات والأفلام. وفي حين أن لدى كيو ميديا مشاريع أعمال جيدة في قطر، فإنها تملك عددا من العمليات العالمية. وتغطي هذه الشركات العالمية الكثير من قطاعات الأعمال منها أكبر شركة توزيع وعرض أفلام في الشرق الأوسط وأكبر دار طباعة إعلامية في أستراليا يقوم بتشغيل الإعلانات الخارجية في أستراليا، وإندونيسيا، وفيتنام، وتايلاند.

جامعة فرجينيا كومنولث في قطر

جامعة فرجينيا كومنولث في قطر هي فرع من الجامعة المرموقة فرجينيا كومنولث كلية فنون التصميم في ريتشموند ، فرجينيا. تأسست عام 1998 من خلال الشراكة مع مؤسسة قطر. تقدم جامعة فرجينيا كومنولث في قطر للطلاب فرصة الحصول على بكالوريوس الفنون الجميلة في كل من تصميم الأزياء وتصميم الغرافيك والتصميم الداخلي والرسم والطباعة كما تقدم أيضا درجة البكالوريوس في تاريخ الفن و ماجستير الفنون الجميلة في التصميم.

فبالإضافة إلى برنامج سنوي شامل وعام والذي يشمل مجموعة واسعة من المعارض والمحاضرات وعروض الأزياء، تستضيف جامعة فرجينيا كومنولث في قطر وكل سنتين مؤتمر التصميم الدولي "تصميم " ومنتدى حمد بن خليفة للفن الإسلامي، اللذان يعملان على جذب المصممين والأكاديميين والمفكرين العالميين لتعزيز شراكات مستدامة بين المجتمع والجامعة تعمل على تعزيز حيوية الجوانب التعليمية والاقتصادية والثقافية في قطر. للمزيد من المعلومات يرجى زيارة الموقع الإلكتروني للجامعة : www.qatar.vcu.edu